

## ゆかい村再発見プロジェクトセカンドステージ業務委託仕様書

### 1. 業務名

ゆかい村再発見プロジェクトセカンドステージ

### 2. 委託期間

契約の翌日から令和4年3月25日まで

### 3. 事業目的

本事業は、令和2年度まで取り組んできたゆかい村ホームページを核とした情報発信の強化による誘客促進に加え、ゆかい村再発見プロジェクトセカンドステージとして「稼げる地域づくり」を目標に掲げ、本州最北の温泉郷への誘客を促進することを目的とする。

### 4. 事業内容

本事業は令和2年度までに実施したゆかい村再発見プロジェクトを活かした内容とし、実施にあたっては地域づくりに意欲的に取り組む学生を活用しながら関係人口や交流人口の拡大を図るとともに、次の①~⑥を組み入れながら事業を実施する。

#### ①下風呂温泉ニーズ調査

観光の核となる下風呂温泉海峡の湯が開業し、生まれ変わった下風呂温泉について、利用者がどのように感じているか、どのようなニーズがあるのかを学生の活動によって検証を行い、今後の活動の指標とする。

- ・調査方法：QRコード等を用いたオンライン形式（一部紙媒体も用意する）
- ・調査対象者：①下風呂温泉海峡の湯利用者  
②下風呂温泉宿泊施設利用者  
③ゆかい村HPでのオンライン調査

#### ②下風呂温泉郷セミナーの開催

開催回数：2回（7月・10月予定）

テーマ：after コロナ・with コロナを踏まえた新しい観光地の在り方や温泉地の活性化（新型コロナウイルス感染状況を踏まえオンラインでの開催も検討）

#### ③フィールドワーク

実施期間：7月～9月の期間中に2日程度

- 内 容：①ガイドブック作成のための情報収集  
②お土産商品のデザイン開発

④ガイドブック制作

上記③のフィールドワークで収集した情報に基づき、A5版ガイドブック2,000部を製作する。

⑤ゆかい村ホームページのコンテンツ拡充

ホームページによる情報発信を強化し、閲覧数増加や観光入込客数増加に繋げる。

⑥その他事業目的を達成するために必要な事項

5. 提案に係る要件

次に掲げる要件を全て満たすものであること。

①本業務の指導者として従事する者は、十分な能力（知識及び経験を有する）を持つ者とする。

②ひとづくり・地域おこし等に精通した者をコーディネーターとし、村民の意見交換を交えながら事業を推進すること。

③宿泊費は、1泊2食あたり税込9,000円を上限とすること。

6. 報告義務

①受託者は、契約後速やかに事業計画書を発注者に提出すること。

②受託者は、本事業終了後に業務実績報告書を発注者に提出すること。

7. その他

本仕様書に規定がない事項について疑義が生じたときは、発注者、受託者協議の上決定するものとする。